



Obnoviteľná energia v hurbanovskom pivovare

Už od roku 2010 vyrábame v našom pivovare bioplyn ako zdroj obnoviteľnej „zelenej“ energie.

Bioplyn zhromažďujeme v zásobníku, z ktorého sa odvádza do kogeneračných jednotiek a následne sa premieňa na ekologickú elektrickú energiu. Tá sa využíva v pivovare a nevyužitý prebytok dodávame do verejnej rozvodnej siete. V roku 2018 sme v hurbanovskom pivovare vygenerovali viac ako 1 milión kilowatthodín obnoviteľnej energie.



Rozprávajme sa o alkohole

Tešíme sa, že s vami môžeme zdieľať uvedenie novej online platformy s názvom OKO (Objav kompetencie online). Ide o súčasť programu zodpovednej konzumácie Rozumne, ktorá zahŕňa tri online školenia, pričom jedno z nich – Rozprávajme sa o alkohole – sa zameriava na poskytovanie pomoci rodičom v oblasti komunikácie s deťmi o alkohole a jeho zodpovednej konzumácii. →



Investujeme do miestnej komunity

Cieľom grantového programu “Tu sme doma” je podnieť a podporiť verejnoprospešné aktivity obyvateľov Hurbanova, kde sídli náš pivovar a sladovňa. V roku 2018 sme podporili spolu desať projektov, pričom celková hodnota príspevkov dosiahla 27 669 €. Uplynulý rok sa nám podarilo zrevitalizovať turistický chodník, vybudovať futbalové ihrisko a podporiť rôzne športové a vzdelávacie verejnoprospešné aktivity v meste.



Cieľom globálnej iniciatívy „Načapujme si lepší svet“ je zjednotiť všetky spoločnosti koncernu HEINEKEN v dosahovaní zmien v oblasti trvalej udržateľnosti. Zameriavanie sa na priority s potenciálom najväčších pozitívnych zmien, inšpiruje naše značky k riešeniu ekologických a spoločenských problémov. Prostredníctvom tejto stratégie plánujeme prispieť k plneniu šiestich cieľov udržateľného rozvoja v súlade s OSN.

Slovensko v roku 2018

1800 mladých

dospelých absolvovalo školenie o zodpovednej konzumácii alkoholu v spolupráci s neziskovou organizáciou KASPIAN, ktorá sa zameriava na mládež.

75%

sladovníckeho jačmeňa získavame z lokálnych zdrojov.

100% dodávateľov

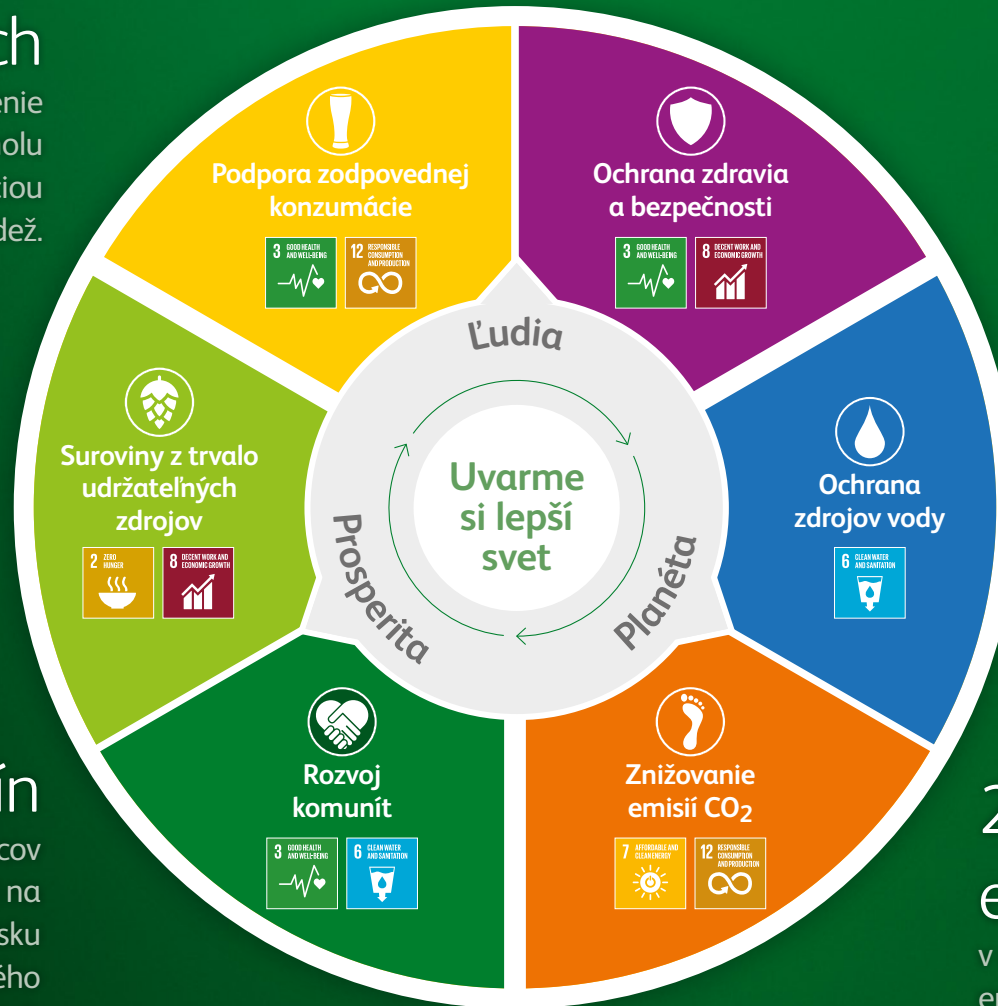
podpísalo náš Dodávateľský kódex, ktorý zaručuje vysoké štandardy v oblasti obchodného správania, dodržiavanie ľudských práv a úctu k životnému prostrediu.

300 hodín

dobrovoľníckej práce našich zamestnancov za jediný deň. Toľko sme venovali na pomoc komunitám po celom Slovensku v rámci najväčšieho podujatia firemného dobrovoľníckeho „Naše mesto“.

Ďalšie informácie o našej snahe o udržateľnosť:

www.heinekenslovensko.sk/o-nas/podnikame-zodpovedne →



Bezpečnostný kalendár

vytvorený s cieľom zlepšovať bezpečnostné opatrenia a vzdelávať zamestnancov v oblasti implementácie bezpečnostných opatrení v rôznych fázach výrobného procesu.

2% zníženie

spotreby vody na výrobu 1 l piva od roku 2016, čo predstavuje pokles na 3,8 hl vody na 1 hl piva.

24% pokles emisií CO₂

v rámci distribúcie od roku 2010. Naše emisné hodnoty vo výrobe sa v roku 2016 ustálili na úrovni 3,8 kg CO₂-eq/hl piva. Plánujeme sa však stále zlepšovať vďaka novým a efektívnym zariadeniam.