

Dobrý deň,

ďakujeme, že ste si našli správu vo fľaši. V spoločnosti HEINEKEN Slovensko idú spoločenská zodpovednosť a trvalá udržateľnosť ruka v ruke s biznisom. Preto si Vám dovoľujeme predstaviť niekoľko príkladov, ako sme si v roku 2017 načapovali lepší svet a podporili ciele trvalo udržateľného rozvoja OSN.

Recyklujeme viac ako 99 % odpadu

V pivovare Hurbanovo recyklujeme viac ako 99 % vyprodukovaných vedľajších produktov, odpadov z obalov a priemyselných odpadov. Vedľajšie produkty ako sú kvasnice a mláto sa opätovne využívajú ako krmivo pre zvieratá.



Stovky účastníkov absolvovali vzdelávacie workshopy o zodpovednej konzumácii alkoholu

V rámci programu Rozumne, ktorý je zameraný na podporu zodpovednej konzumácie alkoholu na Slovensku, sme v roku 2017 v spolupráci s občianskym združením KASPIAN zorganizovali sériu workshopov o zodpovednej konzumácii alkoholu. Na workshopoch sa zúčastnilo spolu 594 mladých dospelých a ich rodičov. Nezisková organizácia pracuje s mladými ľuďmi a už viac ako 10 rokov poskytuje odbornú pomoc a podporu projektov zameraných na mládež.



Dobrovoľníctvom k podpore komunit

Už takmer desať rokov aktívne podporujeme najväčšie podujatie firemného dobrovoľníctva na Slovensku – Naše Mesto. V uplynulom roku naši zamestnanci odpracovali viac ako 120 dobrovoľníckych hodín na podporu komunit po celom Slovensku. Spolu sme pomohli pri renovácii autistického centra, materskej a základnej školy pre nepočujúce deti v Bratislave, vymaľovali materskú školu v Nitre a vyčistili čiernu skládku odpadu v Hurbanove.



To bolo len niekoľko príkladov nášho úsilia z oblasti trvalej udržateľnosti. Tešíme sa, ako si spolu načapujeme lepší svet aj v roku 2018!

Odin Goedhart
generálny riaditeľ, HEINEKEN Slovensko

Viac informácií o projekte Načapujme si lepší svet nájdete na: www.heinekenslovensko.sk/o-nas/podnikame-zodpovedne

Trvalá udržateľnosť je pre spoločnosť HEINEKEN prvoradou hodnotou už od začiatku našich obchodných aktivít. V rámci globálnej iniciatívy Načapujme si lepší svet starostlivo dbáme na celý produkčný cyklus „od zrnka jačmeňa až po pohár piva“. Tento spoločný záväzok spája naše globálne značky v úcte k ľuďom, životnému prostrediu a rozvoju.

Zameriavame sa na šesť kľúčových oblastí, kde vieme dosiahnuť najlepšie výsledky a ktoré odzrkadľujú ciele trvalo udržateľného rozvoja OSN do roku 2030.

Dosahujeme skvelé výsledky a v rámci iniciatívy Načapujme si lepší svet sme na najlepšej ceste dosiahnuť do roku 2020 väčšinu stanovených záväzkov.

- Ochrana zdrojov vody
- Znižovanie emisií CO2
- Suroviny z trvalo udržateľných zdrojov
- Podpora zodpovednej konzumácie
- Ochrana zdravia a bezpečnosti
- Rozvoj komunít

HEINEKEN Slovensko – Spoločnými silami si načapujeme lepší svet

V roku 2017

sme vyprodukovali viac ako 2 milióny kilowatthodín elektriny v čističke odpadových vôd hurbanovského pivovaru, čím sme splnili našu ambíciu.



3,8 hl

Spotrebu vody sme v porovnaní s hodnotou 3,9 hl z roku 2016 znížili a od roku 2013 sme dosiahli celkový pokles o 5 %.



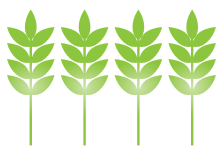
3,9 kg CO₂-eq/hl

Emisie CO₂ sa v porovnaní s hodnotou 3,8 kg z roku 2016 mierne zvýšili. Oproti roku 2013 sme však dosiahli celkový pokles o 22 %.



100 %

Zakúpili sme spolu 604 „zelených“ chladničiek, z ktorých každá spĺňa prísne environmentálne štandardy.



75 %

nášho sladového jačmeňa pochádza z lokálnych zdrojov.



10 %

z celového mediálneho rozpočtu značky Heineken® sme smerovali na podporu kampaní o zodpovednej konzumácii alkoholu.



977 hodín

sme venovali školeniam našich zamestnancov v oblasti bezpečnosti na cestách, aby boli naše cesty čo najbezpečnejšie.



91 000 €

sme venovali na pomoc, podporu a rozvoj komunít a dobrých myšlienok.

V roku 2018

budeme pokračovať v produkcii bioplynu a „zelenej elektriny“ v našej čističke odpadových vôd hurbanovského pivovaru a naďalej budeme rozvíjať naše úsilie v oblasti trvalo udržateľného rozvoja.